

The STIHL logo consists of the word "STIHL" in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid orange rectangular background.

EL GRUPO STIHL CONTINÚA CRECIENDO EN 2021

El Grupo STIHL consolida sus buenos resultados en los ocho primeros meses de 2021, con una facturación de 3.510 millones de euros, un 11,7% más con respecto al mismo período de 2020. También crece en número de empleados, con una plantilla a 31 de agosto de 2021 de 19.523 trabajadores, un 7,3% más que a finales de 2020.

En la rueda de prensa celebrada en septiembre en la sede central del Grupo STIHL, el presidente de la Junta Ejecutiva de STIHL, Bertram Kandziora indicó que “las ventas de todos los productos han aumentado significativamente, creciendo incluso por encima de lo previsto”. En relación a la escasez de materias primas, la limitación en el sector transporte y otras dificultades que afectan a los mercados internacionales, Kandziora destacó “el alto nivel de compromiso, la flexibilidad de nuestros empleados y la planificación a largo plazo en producción, ventas y logística” como factores clave para estos buenos resultados. El presidente de la Junta Ejecutiva de STIHL, se muestra optimista de cara a los últimos meses de 2021, “todavía hay una fuerte demanda de productos STIHL y estamos produciendo al mayor nivel posible para cubrir las necesidades de nuestros clientes”.

STIHL España sigue la tendencia del Grupo con un crecimiento del 8% en los primeros nueve meses de 2021. Según el director gerente de la filial española, Bernhard Iber, “en la Península Ibérica sufrimos los mismos problemas que el resto de los mercados, pero el esfuerzo conjunto de empleados y distribuidores ha hecho que a pesar de las dificultades sigamos creciendo”. Como Kandziora, Bernhard Iber confía en un cierre positivo de 2021 y una normalización de los mercados de cara a 2022.

Aumentan las ventas en productos de gasolina y batería

Las ventas de productos STIHL crecen en todo el mundo. Desde el Grupo alemán aseguran que además de la confianza de los profesionales forestales y de jardinería, “los usuarios particulares han descubierto lo que STIHL puede ofrecerles en su día a día. Durante la pandemia las personas han redescubierto su jardín, lo que se ha traducido en una mayor demanda de nuestras máquinas de batería”, cuenta Kandziora. Entre los productos más demandados se encuentran el robot cortacésped STIHL iMOW, la minisierra de jardín de batería STIHL GTA 26, las motosierras y las desbrozadoras de gasolina para particulares y los nuevos productos de batería para profesionales, como el cortasetos de altura STIHL HLA 135 y la desbrozadora STIHL FSA 135.

Producción mundial a máximo rendimiento

El desafío del Grupo STIHL es dar respuesta a la alta demanda actual de sus productos. La compañía continúa luchando con cadenas de suministro interrumpidas en todo el mundo y con importantes cuellos de botella en el suministro de materias primas y componentes. “Debido a factores externos no hemos podido satisfacer completamente la demanda de máquinas STIHL que hay en los mercados. La producción mundial está funcionando a pleno rendimiento intentando compensar las deficiencias y proporcionar los productos lo más rápido posible a nuestros clientes”, dice Kandziora.



Apuesta por las nuevas tecnologías

La tecnología y la digitalización continúan teniendo un papel fundamental en el desarrollo del Grupo STIHL, con cada vez más demanda de productos sin cables, conectados e inteligentes y clientes que se decantan por el comercio electrónico a la hora de realizar sus compras. Bertram Kandziora afirma que “STIHL está inmersa en una transformación con la vista puesta en el futuro”.

Novedades: proyectos y productos

2023: STIHL Brand World

STIHL se moderniza a pasos de gigante y a la ampliación de su sede en Waiblingen suma su proyecto insignia: un complejo de edificios bautizado como STIHL Brand World, que permitirá a los fans de la marca experimentar STIHL de una forma diferente. Actualmente en construcción, su apertura al público está prevista para los primeros meses de 2023.

Nuevos productos para profesionales y particulares

Uno de los grandes hitos del año será la **motosierra de batería profesional MSA 300**, la motosierra de batería más potente del mercado, que abre una nueva dimensión en este segmento gracias a su potencia y a sus bajos niveles de ruido. Extremadamente versátil, ofrece excelentes resultados en una amplia variedad de trabajos profesionales especializados tanto en forestal, como en arboricultura, poda o servicios municipales. Llega acompañada de otra novedad, el **cargador AP 500 S**, con una vida útil muy superior con respecto a las baterías convencionales.

También para profesionales, el **soplador de batería BGA 300**, el primero que se lleva directamente a la espalda, de gran potencia de soplado y velocidad de aire. Con un nuevo sistema silenciador desarrollado por STIHL, es el más silencioso de su categoría en el mercado. **Otras novedades** en máquinas de batería son la motosierra de poda MSA 220 T, la podadora de altura HTA 50, el picador aspirador SGA 56, el soplador ligero BGA 60 y el aspirador de mano SEA 20, perfecto para la limpieza en el hogar, el coche o el taller.

En el segmento de motosierras de gasolina, STIHL muestra su liderazgo tecnológico con el lanzamiento **del sistema de corte STIHL HEXA**, diseñado para los profesionales y que proporciona un afilado rápido y preciso de la cadena y un elevado rendimiento de corte.

Respecto a las nuevas soluciones digitales, la última novedad la constituyen los **protectores de oído STIHL ADVANCED ProCOM**, toda una revolución en equipamiento de protección, que permite interconectar hasta 16 auriculares para incluso en entornos ruidosos. El alcance entre dos dispositivos puede llegar hasta los 600 metros, ideal para cuadrillas forestales y trabajos en equipo.

Sobre STIHL

El grupo alemán STIHL es líder en la fabricación y comercialización de maquinaria de jardinería, forestal y agrícola. Fundada en 1926, cuenta con 41 filiales propias, más de 18.200 empleados y una facturación de unos 4.500 millones de euros. STIHL fabrica sus productos en siete países con 9 plantas: Alemania, Estados Unidos, Brasil, Suiza, Austria, China y Filipinas. Sus productos se venden exclusivamente a través de más de 54.000 tiendas especialistas en más de 160 países. El grupo STIHL lleva en España desde 1985 y dispone de más de 1.000 puntos de venta en todo el territorio nacional.