

**NOTA DE
PRENSA****STIHL marca un récord de facturación de 5.500 millones de euros y se centra en liderazgo tecnológico**

- El Grupo STIHL cerró 2022 con una cifra récord de 5.500 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 8,6% respecto a 2021
- STIHL aspira a posicionarse líder en el mercado de las máquinas de batería, además de centrarse en los e-combustibles
- STIHL factura en España 133 millones de euros en 2022

Viernes, 28 de abril de 2023- STIHL, la empresa alemana líder en la comercialización y fabricación de maquinaria de jardinería, agrícola y forestal, presente en España desde 1985, continúa creciendo. Los problemas de disponibilidad sufridos por la pandemia y la guerra de Ucrania van, poco a poco quedando atrás y la compañía espera llegar a niveles de disponibilidad prepandemia a partir del segundo semestre de 2023.

Tanto en España como a nivel mundial, **la apuesta de STIHL por las máquinas de batería está clara: su objetivo es que el 80% de sus productos funcionen con batería en 2035**. Por ello, el lanzamiento de máquinas de batería que destacan por su eficiencia y su autonomía es constante, como el **soplador de batería STIHL BGA 300** de uso profesional para servicios municipales, jardinería y paisajismo. Su innovador sistema STIHL para la reducción de ruido disminuye sustancialmente por debajo de 94 decibelios las emisiones sonoras para su utilización en zonas urbanas y zonas especialmente sensibles al ruido.

En España, donde el **sector olivarero** tiene una gran importancia, STIHL lanza el nuevo **vareador de batería SPA 130 que será presentado oficialmente en mayo en la feria Expoliva**, la cita más importante del sector a nivel mundial. Esta nueva máquina destaca por diseño, ergonomía,



durabilidad y rendimiento. El vareador SPA 130 está equipado con el dispositivo Smart Connector 2.0 para facilitar la gestión de flotas.

La compañía alemana entiende que muchas regiones aún requieren productos con motores de gasolina. ***“El paso de la gasolina a la batería está en pleno apogeo. STIHL está dando forma activamente a esta transformación centrándose en el liderazgo tecnológico dual. Estamos invirtiendo de forma sistemática inversiones masivas en tecnología de baterías mientras seguimos apoyando plenamente el avance sostenible y respetuoso con el medio ambiente de nuestros productos de gasolina”*** afirma **Michael Traub, presidente de la Junta Ejecutiva de STIHL.**

Para poder dar respuesta a las necesidades de sus clientes siendo respetuosos con el medio ambiente, STIHL se está centrando en los **biocombustibles y e-combustibles**. Un ejemplo es **MotoMix Eco, un combustible que contiene un 10% de materias primas renovables** y que ha sido desarrollado internamente.

Ahora **STIHL** va un paso más allá con los **e-fuels**, combustibles sintéticos producidos a partir de hidrógeno verde y CO₂, que son **prácticamente neutros en carbono**. De hecho, todos los productos STIHL ya están preparados para funcionar con estos combustibles alternativos sin necesidad de modificaciones técnicas. STIHL tiene previsto lograr el uso generalizado de **los e-combustibles en todas sus herramientas a partir de 2027.**

La gran apuesta de STIHL por la sostenibilidad no acaba aquí. En España, tal como nos cuenta **Bernhard Iber, director general de STIHL para España y Portugal**, planean la instalación de una planta fotovoltaica y aerotérmica en sus instalaciones para este mismo 2023. ***“El objetivo es lograr la descarbonización total, es decir, ser neutros en la emisión de gases. Una vez llevado a cabo este proyecto, el 40% de la energía que gastemos será generada por nuestras propias instalaciones. El resto que se comprará será energía íntegramente verde, proveniente de energías renovables.”***

STIHL sigue creciendo y afianzando su liderazgo sin perder de vista la **importancia de invertir en tecnologías verdes y sostenibles** como la batería y los combustibles sintéticos. De esta forma, puede **garantizar a sus clientes las mejores máquinas** y servicios sin generar un impacto negativo en el medio ambiente y nuestro planeta.

Para solicitar más información, podéis escribir a:

María Moreno

ASG Agencia

Email: mmoreno@asgagencia.com

Tel.: 659 42 08 89



SOBRE STIHL

El Grupo STIHL desarrolla, fabrica y distribuye máquinas para el sector forestal y agrícola profesional, así como para el mantenimiento de jardines y espacios verdes, el sector de la construcción y los propietarios de jardines privados. La gama de productos se complementa con soluciones y servicios digitales. Los productos se distribuyen a través de distribuidores especializados y de la propia tienda en línea de STIHL - incluyendo 42 filiales de ventas y marketing, alrededor de 120 importadores y más de 55.000 distribuidores que prestan servicio en más de 160 países. STIHL produce en sus propias fábricas en siete países: Alemania, EE. UU., Brasil, Suiza, Austria, China y en Filipinas. Desde 1971, STIHL es la marca de motosierras más vendida del mundo. La empresa fue fundada en 1926 y tiene su sede en Waiblingen, cerca de Stuttgart. En 2022, STIHL alcanzó un volumen de ventas mundial de 5.490 millones de euros con una plantilla de 20.552 trabajadores.

PARA MÁS INFORMACIÓN

WWW.STIHL.ES