

The STIHL logo is displayed in white, bold, italicized capital letters within an orange rectangular box.

STIHL, EN COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN ECOPILAS, CONVIERTE SUS TIENDAS ESPECIALIZADAS EN PUNTOS DE RECOGIDA

- A partir de septiembre y a nivel nacional, se podrán depositar baterías y pilas usadas de máquinas electro-portátiles.
 - Con el proyecto “RECICLA CON STIHL” la compañía reafirma su compromiso con el medio ambiente, la sociedad y la economía circular.
-

STIHL España, empresa líder en la fabricación y comercialización de maquinaria forestal, agrícola y de jardinería, pone en marcha este proyecto pionero en su sector con la finalidad de convertir sus tiendas especialistas en puntos de recogida de baterías y pilas de máquinas electro-portátiles, tanto de uso doméstico como profesional. Depositar sus residuos para garantizar su correcto reciclaje no tiene coste alguno para quienes se acerquen a las tiendas STIHL.

Esta iniciativa forma parte del compromiso medioambiental de la compañía con la puesta en marcha de prácticas que minimicen el impacto negativo en el entorno y el trabajo activo por la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social. Como asegura su director general, Bernd Hullerum, *“cuidar el planeta está en el ADN de STIHL. Hace casi 100 años que nos dedicamos a ello. Estamos convencidos de que esta iniciativa nos permite ir un paso más allá y contribuir activamente a este objetivo”*.

“RECICLA CON STIHL” es un proyecto en **colaboración con Ecopilas**, referente en España y Europa en la gestión de pilas y baterías usadas, cuyo objetivo es garantizar la gestión medioambientalmente adecuada de los residuos recogidos de forma selectiva.

The STIHL logo is displayed in white, bold, italicized capital letters within an orange rectangular box.

Con este proyecto pionero, STIHL quiere contribuir de forma activa a reforzar el compromiso de todos, tanto clientes de la marca como no clientes, en la recogida selectiva y reciclaje de los residuos para reducir el impacto ambiental de cada uno. Una acción de estas características contribuye también al objetivo del Grupo STIHL a nivel mundial de promover la economía circular utilizando las materias primas imprescindibles y minimizando los residuos generados. STIHL trabaja desde años con esta política empresarial. *“En STIHL entendemos la sostenibilidad principalmente como una responsabilidad: hacia el medio ambiente, hacia la sociedad, hacia las personas y hacia el desarrollo a largo plazo de nuestro negocio. La hemos incorporado a nuestra misión y es nuestra inspiración compartida para la transformación y la innovación”*, afirma Hullerum.

El objetivo de STIHL España para este proyecto es terminar 2024 prestando este servicio en 250 tiendas especialistas, ahora también sostenibles, y continuar ampliándolo al resto de la red de distribución en 2025.

Sobre STIHL

El grupo alemán STIHL es líder en la fabricación y comercialización de maquinaria de jardinería, forestal y agrícola. Fundada en 1926, cuenta con 44 filiales propias, 19.805 empleados y una facturación de 5.300 millones de euros. STIHL fabrica sus productos en siete países con 9 plantas: Alemania, Estados Unidos, Brasil, Suiza, Austria, China y Filipinas. Sus productos se venden exclusivamente a través de 55.000 tiendas especializadas en 160 países. El Grupo STIHL lleva en España desde 1985 y dispone de más de 1.000 puntos de venta en todo el territorio nacional.

SHERIDAN comunicación 

Mail:
Carolina.madrid@sheridan.es
Marta.gdecanales@sheridan.es
Manuela.ruiz@sheridan.es

Teléfono:
91 535 00 68

web:
sheridancomunicacion.es