

NOTA DE PRENSA

STIHL MIRA AL FUTURO CON CONFIANZA A PESAR DE LAS DIFÍCILES CONDICIONES DEL MERCADO

- LA COMPAÑÍA PREVÉ SEGUIR CRECIENDO A MEDIO Y LARGO PLAZO, ESPECIALMENTE EN EL SEGMENTO DE BATERÍAS

Madrid, 25 de octubre de 2023. El grupo alemán STIHL, líder en la comercialización y fabricación de maquinaria de jardinería, agrícola y forestal, generó unos ingresos de 3.840 millones de euros entre enero y agosto de 2023, lo que supone un descenso del 1,5% interanual. Excluyendo los efectos del tipo de cambio, los ingresos habrían aumentado un 0,9%. Entre las razones que podrían explicar estos resultados empresariales encontramos el menor desarrollo económico, la inflación y el coste de la energía, que han provocado una contención del gasto de los consumidores en general, repercutiendo en el rendimiento de las ventas de STIHL.

“Después de varios años de fuerte crecimiento, nuestros mercados se encuentran en un período de consolidación temporal en 2023”, destaca Michael Traub, presidente de la Junta Ejecutiva de STIHL. “Pero con más de 100 años de historia en la industria, STIHL tiene mucha experiencia en responder a las fluctuaciones del negocio operativo. Como empresa familiar independiente, con un elevado porcentaje de capital propio de más del 60%, podemos seguir operando y planificando con una perspectiva a largo plazo, mirando al futuro con confianza a pesar del difícil desarrollo del mercado a corto plazo”, subraya Traub.

“Preveemos un mayor crecimiento, especialmente en el segmento de baterías”, destaca Traub, “Tenemos ambiciosos planes de crecimiento y seguimos invirtiendo mucho en nuestro negocio, especialmente en baterías -la tecnología del futuro- y en nuestra red mundial de fabricación y ventas”. Estos planes incluyen la construcción en Alemania de su propia planta de motores EC para productos profesionales de batería, con una inversión de 17 millones de euros, así como una nueva planta de fabricación de herramientas a batería. La producción propia de los componentes garantizará que los motores eléctricos desarrollados por STIHL se adapten aún mejor a los productos en su conjunto, algo que mejorará aún más el rendimiento y la calidad de las máquinas a batería de la empresa. “Esto supone un importante paso estratégico en



nuestra transformación y nos permite aumentar la profundidad de nuestro valor añadido en el mercado en expansión de las baterías, reforzar la resistencia de nuestra cadena de suministro y ampliar nuestra experiencia", afirma Traub.

Ahora bien, el objetivo estratégico de STIHL es el liderazgo tecnológico dual, impulsando el desarrollo de productos de batería sin descuidar el perfeccionamiento ecológico de los motores de combustión. "La batería es el futuro, pero al mismo tiempo todavía hay muchas áreas de trabajo y regiones en el mundo donde los productos de combustión seguirán siendo necesarios durante mucho tiempo", explica Traub, "es nuestra tarea y nuestra aspiración apoyar el desarrollo sostenible y respetuoso con el medio ambiente de nuestros productos de gasolina".

Numerosas innovaciones de productos a batería para usuarios profesionales y consumidores

La multinacional alemana, presente en España desde 1985, tiene previsto lanzar próximamente una gran variedad de nuevos productos para usuarios profesionales y domésticos.

Entre las novedades dirigidas a profesionales cabe destacar la STIHL FSA 200, la desbrozadora de batería más potente de la compañía; y las podadoras de altura con batería STIHL HTA 150, que es la primera herramienta de este tipo diseñada específicamente para el sector forestal; y la STIHL HTA 160, diseñada para que los profesionales del mantenimiento de árboles puedan eliminar incluso ramas altas y madera muerta de forma segura y cómoda desde el nivel del suelo. Para trabajos de corte en obras de construcción, STIHL dispone de las nuevas tronadoras de gasolina TS 710i y TS 910i. Sus sistemas de inyección de combustible controlados electrónicamente garantizan un rendimiento óptimo del motor y unas características de funcionamiento perfectas.

En cuanto a los productos a batería para jardinería doméstica que están a punto de salir al mercado, destacan los cortasetos a batería STIHL HSA 30 y HSA 40, máquinas ligeras de nivel básico para jardines pequeños que son especialmente fáciles de manejar y ofrecen un impresionante rendimiento de corte. El cortasetos a batería STIHL FSA 30, ligero y versátil, es perfecto para las zonas de los jardines más pequeños a las que resulta difícil llegar con un cortacésped. La nueva desbrozadora de batería STIHL FSA 80 es ideal para cortar hierba y céspedes más pequeños. En la sección de los cortacéspedes a batería destaca la gama completamente renovada de los modelos STIHL Serie 2 y Serie 4. El nuevo motor Kombi de batería STIHL KMA 80 R completa la lista de novedades de la compañía.

Para solicitar más información, podéis escribir a:

María Moreno

ASG Agencia

Email: mmoreno@asgagencia.com

Tel.: 659 42 08 89



SOBRE STIHL

El grupo alemán STIHL es líder en la fabricación y la comercialización de maquinaria de jardinería, forestal y agrícola. Fundada en 1926, cuenta con 42 filiales propias, más de 20.000 empleados y una facturación de más de 5.000 millones de euros a nivel global. STIHL fabrica sus productos en siete países con diez plantas. Alemania, Estados Unidos, Brasil, Suiza, Austria, China y Filipinas. STIHL lleva en España desde 1985 y dispone de más de 1.000 puntos de venta en todo el territorio nacional.

PARA MÁS INFORMACIÓN

[HTTPS://WWW.STIHL.ES](https://www.stihl.es)