



STIHL LANZA SU TIENDA ONLINE EN ESPAÑA, WWW.STIHL.ES

- **Nueva imagen y funcionalidades en la página web de STIHL España:**
 - **Los clientes de España ya pueden pedir sus productos, máquinas y accesorios de STIHL en www.stihl.es directamente o a través de Click & Service (recogida en tienda)**
 - **Además de la información sobre los productos, las diferentes opciones de pedido y los consejos de mantenimiento, los usuarios pueden encontrar su tienda especialista STIHL más cercana a través del localizador de distribuidores**
 - **La nueva página web ofrece contenidos editoriales sobre el cuidado del jardín, el mantenimiento de los productos y los proyectos de bricolaje.**

- **“Con esta nueva página web, STIHL España da un gran paso hacia la digitalización y los nuevos comportamientos de compra de los clientes, a la vez que renovamos nuestro compromiso con los distribuidores”, afirma Bernhard Iber, Director Gerente de STIHL en España.**

A partir del 1 de julio de 2021, los clientes de todo el país pueden realizar sus pedidos de máquinas y herramientas STIHL en www.stihl.es para su entrega a domicilio o para su recogida en la tienda especialista más cercana (Click & Service). En la tienda elegida, los clientes recibirán instrucciones de manejo, así como asesoramiento sobre mantenimiento y servicio.

“Con esta nueva página web, STIHL España da un gran paso hacia la digitalización y los nuevos comportamientos de compra de los clientes, a la vez que renovamos nuestro compromiso con los distribuidores”, afirma Bernhard Iber, Director Gerente de STIHL en España. “Como empresa centrada en el cliente, estamos muy orgullosos de que, además de nuestro excelente servicio en nuestros distribuidores oficiales, ahora podamos ofrecer opciones de compra online. A través de la página web, STIHL ofrece un valor añadido: los clientes pueden disfrutar de una experiencia de compra Premium y pueden elegir envío a domicilio o recogida en su tienda especialista más cercana. Por su parte, los distribuidores oficiales se benefician del potencial del comercio online y pueden crear oportunidades de posventa”. En el futuro, STIHL tiene previsto implementar más servicios que reforzarán la experiencia de compra omnicanal.

Una experiencia de compra de calidad y centrada en el cliente

La nueva web y tienda online no sólo ofrece una experiencia de compra de calidad y sin fisuras para los clientes, sino que también consta de más de 150 artículos editoriales sobre el cuidado del jardín, el mantenimiento de los productos y los proyectos de bricolaje. Los clientes pueden informarse sobre toda la gama de productos STIHL con manuales de seguridad incluidos. En la tienda online de STIHL los clientes eligen la forma de envío: entrega a domicilio o recogida en el distribuidor más cercano (Click & Service). Si el cliente tiene alguna duda, reclamación o queja sobre su pedido online, stihl.es pone a su disposición un centro de atención al cliente especializado.

Colaboración con los distribuidores oficiales

Con la oferta de comercio electrónico, STIHL también refuerza los distribuidores oficiales. En cada pedido online se recomienda a los clientes su tienda especialista más cercana. Así, los clientes saben dónde encontrar in situ el asesoramiento y servicio más personal. El distribuidor oficial recibe una compensación de STIHL por las gestiones y el asesoramiento.

“Para nosotros está claro que sólo podemos tener éxito si mantenemos nuestro excelente servicio y asesoramiento en distribuidores oficiales ofreciendo, al mismo tiempo, opciones de compra online. Por lo tanto, nuestro objetivo es fortalecer a nuestros distribuidores con la nueva tienda online, promover sus servicios y establecer una fuerte presencia online para ellos con nuestra plataforma”, confirma Bernhard Iber, Director Gerente.

Además de la propia compensación por compra online, los distribuidores se benefician ampliando su red de clientes y sus oportunidades de servicios después de la venta.

Estrategia omnicanal del Grupo STIHL

La puesta en marcha de la tienda online forma parte de la estrategia global de omnicanalidad de STIHL, que tiene como objetivo vincular las ventas online y offline. Así, STIHL pretende conectar el distribuidor oficial con las posibilidades que ofrece el comercio electrónico. El objetivo es que el mayor número posible de distribuidores participe en esta plataforma para ofrecer la forma de envío Click & Service. Asimismo, STIHL está trabajando en más servicios que reforzarán la conexión entre las ventas online y offline.

Esta nueva plataforma online ya está implementada en 4 países y está previsto añadir 15 más en los próximos dos años.

Sobre STIHL

El Grupo alemán STIHL es líder en la fabricación y comercialización de maquinaria de jardinería, forestal y agrícola. Fundada en 1926, cuenta con 41 filiales propias, 18.200 empleados y una facturación de 4.500 millones de euros. STIHL fabrica sus productos en siete países con 9 plantas: Alemania, Estados Unidos, Brasil, Suiza, Austria, China y Filipinas. Sus productos se venden exclusivamente a través de más de 54.000 tiendas especialistas en más de 160 países. El Grupo lleva en España desde 1985 y dispone de más de 1.000 puntos de venta en todo el territorio nacional.